

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH ...	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Akademik.....	5
1.4.2 Praktisi	6
1.4.3 Umum	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian terdahulu	7
2.2 Dasar Ilmu Komunikasi.....	8
2.2.1 Definisi Ilmu Komunikasi	8
2.2.2 Tujuan Komunikasi	9
2.3 Strategi Komunikasi	9
2.3.1 Definisi Strategi Komunikasi	9
2.4 Tinjauan Tentang Hubungan Masyarakat	12
2.4.1 HUMAS (Hubungan Masyarakat).....	12
2.4.2 Fungsi Hubungan Masyarakat	12
2.4.3 Peran Hubungan Masyarakat.....	13

2.4.4 Tugas Hubungan Masyarakat	14
2.5 Strategi <i>Public Relations</i>	15
2.6 <i>Public Relations Mix</i> (Bauran <i>Public Relations</i>).....	16
2.7 <i>Brand Image</i>	18
2.7.1 Faktor – Faktor Terbentuknya <i>Brand Image</i>	18
2.8 Media Sosial	19
2.8.1 Pengertian Media Sosial	19
2.8.2 Instagram	20
2.9 O’Good Coffee & Eatery.....	21
2.10 Kerangka Pemikiran	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1 Paradigma, Metode, Jenis Penelitian, Jenis Data.....	23
3.1.1 Paradigma Penelitian	23
3.1.2 Metode Penelitian	23
3.1.3 Jenis Penelitian	24
3.1.4 Jenis Data.....	25
3.2 Penentuan Informan.....	25
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	25
3.4 Teknik Analisis Data	26
3.5 Tempat Penelitian dan Waktu Penelitian	29
3.5.1 Tempat Penelitian	29
3.5.2 Waktu Penelitian.....	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Subjek Penelitian	30
4.1.1 O’Good Coffee & Eatery.....	30
4.1.2 Visi dan Misi O’Good Coffee & Eatery	31
4.1.3 Makna Logo O’Good Coffee & Eatery	31
4.1.4 Struktur Organisasi O’Good Coffee & Eatery.....	32
4.2 Profile Informan	32
4.3 Hasil Penelitian.....	33
4.3.1 Strategi Komunikasi <i>Public Relations</i> O’Good Coffee & Eatery Dalam Membangun Brand Image Pada Media Sosial Instagram @ogoodcoffee.	33

4.4 Hasil Pembahasan.....	54
4.4.1 Strategi Komunikasi <i>Public Relations</i> O'Good Coffee & Eatery Dalam Membangun <i>Brand Image</i> pada media sosial Instagram @ogoodcoffee	54
BAB V PENUTUP	71
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Saran	73
5.2.1 Saran Akademis.....	73
5.2.2 Saran Praktis.....	73
Daftar Pustaka.....	74
Lampiran Wawancara.....	76
Lampiran Dokumentasi.....	144
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	147